**Według naukowców spożywamy do 100 tys. mikrocząsteczek plastiku rocznie. Wiosenna premiera nowych butelek termicznych ze stali nierdzewnej**

**Mikroplastik coraz częściej przenika do ludzkiego organizmu. Dodatkowo w plastikowych butelkach - uwalnia się on pod wpływem ciepła. W ciągu tygodnia jedna osoba spożywa około pięciu gramów tworzyw sztucznych. Austriacka marka Waterdrop przedstawia edycję butelek termicznych wykonanych z wysokiej jakości stali nierdzewnej. Dlatego pozwalają one uniknąć uwalniania plastiku wraz z wyższą temperaturą. Uniwersalna butelka termiczna utrzymuje zimno napojów przez 24 godziny, oraz ciepło przez 12. To rozwiązanie dla osób chcących żyć zdrowo i ekologicznie.**

[Badania](https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0048969721067619) naukowe dowodzą, że mikroplastik może przenikać do naszego organizmu poprzez pożywienie, a dodatkowo uwalniać się pod wpływem ciepła. Mikroskopijne cząstki plastiku są coraz powszechniejsze w środowisku, a **ich obecność odnotowano nawet na szczycie Mount Everestu.** Naukowcy z Amsterdamu [przebadali](https://projecten.zonmw.nl/nl/project/immunoplast-human-immunotoxicological-consequences-plastic-particulate-pollution) próbki krwi od dorosłych osób, a w 80 proc. z nich potwierdzono obecność mikroplastiku. Odkrycie to dowodzi, że jest on w stanie przemieszczać się po ciele człowieka, a następnie osadzać w jego narządach. Według badań opublikowanych w publikacji naukowej [Environmental Science & Technology](https://pubs.acs.org/doi/abs/10.1021/acs.est.9b01517) nawet jeśli spożywamy tylko niewielkie ilości zanieczyszczonej żywności, to wraz z nią możemy spożywać do 100 000 mikrocząsteczek plastiku rocznie.

**Butelki termiczne ze stali nierdzewnej alternatywą dla plastikowych butelek**

Naukowcy z National Institute of Standards and Technology w USA [przeanalizowali](https://pubs.acs.org/doi/10.1021/acs.est.1c06768) kilka powszechnie stosowanych produktów konsumenckich. Odkryli, że gdy produkty z tworzyw sztucznych są wystawione na działanie gorącej wody, uwalniają wtedy biliony nanocząsteczek plastiku na litr wody. Mikroplastik może uwalniać się z butelek PET pod wpływem ciepła, jakie powstaje podczas przechowywania napojów w samochodzie lub podczas podgrzewania w kuchni mikrofalówką. Z powodu wzrastającej świadomości dotyczącej wpływu plastiku na zdrowie, wiele osób decyduje się na picie wody bez używania plastikowych butelek.

W tym celu marka Waterdrop oferuje innowacyjne, uniwersalne butelki termiczne, które dzięki podwójnym ściankom z wysokiej jakości nierdzewnej stali utrzymują zimno napojów przez 24 godziny. Ich kształt oraz stylowy design powodują, że są one idealnym wyborem dla osób, które cenią sobie zdrowie oraz ekologię. [Butelki termiczne](https://waterdrop.pl/products/uniwersalna-butelka-termiczna?variant=46674753945928) dostępne są w kolorze czarnym oraz srebrnym, są one łatwe w czyszczeniu i nie zatrzymują zapachów, co pozwala na wielokrotne korzystanie z nich bez obaw o jakość napoju. Marka posiada również w swojej ofercie butelki wykonane z wytrzymałego [szkła borokrzemowego](https://waterdrop.pl/collections/butelki-szklane), które nie zawiera BPA - polimeru, który ma negatywny wpływ na nasze zdrowie.

**Świat bez nadmiaru plastiku i cukru jest możliwy**

[Waterdrop](https://waterdrop.pl/), którego inwestorem oraz ambasadorem jest wybitny tenisista Novak Djoković, wierzy w idee zrównoważonego rozwoju. Nadmiar plastiku i nadużywanie cukru to ogromne globalne problemy. Firma rozpoczęła kampanię wzywającą do wyeliminowania korzystania ze słodzonych napojów w jednorazowych plastikowych opakowaniach. Waterdrop produkuje napoje bez cukru. Marka podjęła współpracę z organizacją Plastic Bank, której płaci za jedną zebraną plastikową butelkę, za każdy sprzedany 12 - pak kapsułek. Waterdrop stale się rozwija, oferując swoim klientom produkty jeszcze bardziej dostosowane do ich potrzeb. Firma chce zdobyć pozycję lidera w branży napojów, dzięki innowacyjnym rozpuszczalnym [Mikrodrinkom](https://waterdrop.pl/collections/microdrinki), promowaniu odpowiedniego nawadniania się, przy jednoczesnym zachowaniu dbałości o środowisko.

**Waterdrop®** to marka, która powstała w 2016 roku w Austrii, obecnie działa w 11 krajach europejskich, USA, Singapurze oraz Australii . Przyświecają jej dwie idee – picia większej ilości wody oraz wyeliminowania plastiku w formie jednorazowych butelek. W ofercie waterdrop**®** znajdują się smakowe, rozpuszczalne w wodzie kapsułki wzbogacone o witaminy i ekstrakty roślinne oraz akcesoria, takie jak butelki, termokubki i dzbanki filtrujące wodę. Marka dostarcza innowacyjne rozwiązania wspierające dobre samopoczucie konsumentów poprzez oferowanie wysokiej jakości produktów oraz doświadczeń związanych z kwintesencją życia — wodą.

<https://waterdrop.pl/>

<https://www.facebook.com/waterdroppolska/>

Najnowsze badania dowodzą, że mikroplastik jest coraz bardziej wszechobecny w ludzkim organizmie. Udowodniono również, że uwalnia się on pod wpływem ciepła, dlatego powinniśmy w mniejszym stopniu korzystać z jednorazowych plastikowych butelek. Firma Waterdrop przygotowała edycję butelek termicznych przygotowanych z wysokiej jakości stali nierdzewnej. Marka wierzy w idee zrównoważonego rozwoju, przy jednoczesnym zachowaniu dbałości o środowisko.